



Los avances tecnológicos en este campo están superando las expectativas iniciales.



76% de las empresas de Chile ve a la IA Generativa como una oportunidad.

¿Qué es la Inteligencia Artificial Generativa y cómo funciona?



- ✓ Rama de la IA que se especializa en la creación de contenido a partir de datos existentes en la red.
- ✓ La IA Generativa logra **identificar patrones con gran precisión**. Responde las solicitudes con rapidez y eficacia.

IA Generativa en la salud: innovación en diagnóstico y desarrollo de tratamientos



- Diagnóstico eficaz mediante análisis de imágenes.
- Desarrollo de tratamientos personalizados.
- Optimiza la gestión de citas, historiales médicos, facturación, etc.

El papel de la IA Generativa en la Industria automotriz



- El diseño generativo consigue elaborar modelos mucho más funcionales y eficientes.
- Permite a los clientes visualizar y personalizar sus futuros vehículos.
- Facilita que los vehículos autónomos entiendan su entorno y tomen decisiones.

Finanzas: IA Generativa para automatizar procesos y detectar fraudes



- Automatiza la conciliación de cuentas, facturación, análisis de datos y generación de informes.
- Analiza transacciones en tiempo real y detecta patrones anómalos que indiquen fraudes.
- Usa chatbot para resolver eficazmente las dudas e inconvenientes de los usuarios.

Marketing y publicidad: creación de campañas con IA Generativa



- Crea contenido personalizado que realmente logre impactar.
- La IA Generativa permite optimizar las campañas publicitarias.
- Aumento de la eficiencia al automatizar la generación de textos y contenido audiovisual.

El futuro de la Inteligencia Artificial Generativa en la transformación digital de las empresas



- Se espera que la IA Generativa favorezca la creación de contenido hiperpersonalizado.
- Nuevos productos y servicios que cumplan las expectativas de los clientes con mayor precisión.
- Desarrollo a gran escala de variados tipos de contenido de manera automatizada.